

Si quieres saber como puedes posicionar tu empresa, negocio y/o sitio web, en el servicio de listados locales **Google Maps** y así poder dominar las primeras posiciones en los listados orgánicos de Google con apenas **20 minutos** de tu tiempo, este es el trabajo que hay que realizar.

Lo primero que tenemos que hacer es abrimos una cuenta gratuita en Google Places.

Si aún no la tenemos (esto nos llevará los primeros 5 minutos). Ahora mismo en España el servicio Places de Google (anteriormente “**Google Maps**” o “**Google Local Business Center**”) lo puedes encontrar en <http://www.google.es/places>



The image shows a screenshot of the Google Places website. At the top left is the "Google places" logo. Below it, the text reads "Consigue que tus clientes te encuentren en Google Maps". A sub-header says "Millones de usuarios buscan en Google Maps todos los días. Una ficha de empresa gratuita en Google Maps les facilita la tarea de encontrarla." Below this, there is a paragraph: "Utiliza Google Places para crear tu ficha gratuita de empresa. Cuando los clientes potenciales busquen información local en Google Maps, encontrarán tu empresa: tu dirección y horario laboral, e incluso fotos de productos o del escaparate. Es fácil, gratuito y no requiere disponer de una página web propia." To the right of this text is a registration form with a "Regístrate ahora >" button, a "Cuenta de Google" section with fields for "Correo electrónico:" and "Contraseña:", and a "No cerrar sesión" checkbox. Below the form is a link: "¿No puedes acceder a tu cuenta?". In the center, there is a diagram illustrating the process: "Los usuarios buscan productos en tu zona..." (Users search for products in your area...), "encuentran los datos de tu empresa..." (they find your company's data...), and "... y se ponen en contacto contigo." (and they get in touch with you...). Below the diagram is a map showing a location with a red pin and a business card icon. At the bottom, there is a section titled "Más información sobre Google Places" with several bullet points: "Los usuarios buscan empresas como la tuya en Google Maps.", "Llega a nuevos clientes en Google Maps y Google.es", "Funciona a la perfección para las empresas de cualquier tamaño", and "Actualiza tus fichas en cualquier momento".

Si tienes una **cuenta** Google (gmail, reader, adwords, etc..), puedes acceder con tus datos y automáticamente se creará tu cuenta, o puedes pulsar en “**regístrate ahora**” para acceder con una cuenta nueva.

En cualquiera de los casos, una vez dentro de tu cuenta, pulsa en “**Añadir una nueva empresa**” para añadir el primer listado, **introduce el país y el número de teléfono** y pulsa en “**buscar información de empresa**”.


A continuación Google te mostrará si tu empresa está listada o no en Maps. Aquí lo normal es que no esté listada, aunque puede que alguno de tus clientes o amigos ya la hayan listado con anterioridad.

A continuación, pulsa “**añadir nueva ficha de empresa**” y se mostrará la página donde se introducen los datos de tu empresa y donde tenemos varios **elementos disponibles para optimizar** correctamente nuestro listado y conseguir así que aparezca lo más arriba posible en Google Places.

▼ Información básica

Ten en cuenta que para cambiar la dirección o el nombre de la empresa tendremos que efectuar una verificación adicional mediante correo o teléfono.

* Campos obligatorios

País: *	<input type="text" value="España"/>
Empresa/organización: *	<input type="text"/>
Dirección postal: *	<input type="text"/>
Código postal: * 	<input type="text"/>
Ciudad/población: *	<input type="text"/>
Provincia: *	<input type="text" value="Selecciona una provincia"/>
Teléfono principal: *	<input type="text"/>
Dirección de correo electrónico:	<input type="text"/>
Sitio web:	<input type="text"/>
Descripción:	<input type="text"/>
Categoría: *	<input type="text"/>

Ejemplo: 012 34 56 78 [Añade más números de teléfono](#)
Ejemplo: nombre@ejemplo.es
Ejemplo: http://www.ejemplo.es
 No tengo un sitio web.

200 caracteres como máximo, faltan 200 caracteres.

¿Qué categorías describen mejor tu empresa (hasta 5)?
Ejemplo: dentista, fotógrafo de bodas, restaurante italiano
[Añade otra categoría](#)

▼ Áreas de servicio y configuración de ubicaciones

¿Tu empresa ofrece servicios como reparto a domicilio o reparaciones domésticas en una determinada área?

- No, todos los clientes vienen a mi negocio o empresa
- Sí, esta empresa presta servicio en el domicilio de los clientes

▼ Horario de apertura

Asegúrate de que tus clientes saben cuándo tienes abierto.

- Prefiero no especificar mi horario comercial.
- Mi horario comercial es:

Lun:	<input type="text" value="09:00"/>	-	<input type="text" value="17:00"/>	<input type="checkbox"/>	Cerrado	Aplicar a todos
Mar:	<input type="text" value="09:00"/>	-	<input type="text" value="17:00"/>	<input type="checkbox"/>	Cerrado	
Mié:	<input type="text" value="09:00"/>	-	<input type="text" value="17:00"/>	<input type="checkbox"/>	Cerrado	
Jue:	<input type="text" value="09:00"/>	-	<input type="text" value="17:00"/>	<input type="checkbox"/>	Cerrado	
Vie:	<input type="text" value="09:00"/>	-	<input type="text" value="17:00"/>	<input type="checkbox"/>	Cerrado	
Sáb:				<input checked="" type="checkbox"/>	Cerrado	
Dom:				<input checked="" type="checkbox"/>	Cerrado	

¿El horario de tu empresa está dividido en dos franjas (por ejemplo, de 9 a 2 y de 5 a 9)?

- Deseo especificar dos horarios para un mismo día.

▼ Opciones de pago

Indica cómo podrán pagar los clientes en tu negocio.

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Efectivo | <input type="checkbox"/> American Express | <input type="checkbox"/> Financiación |
| <input type="checkbox"/> Cheque | <input type="checkbox"/> Diner's Club | <input type="checkbox"/> Eurocard |
| <input type="checkbox"/> Cheque de viaje | <input type="checkbox"/> MasterCard | <input type="checkbox"/> Maestro |
| <input type="checkbox"/> Factura | <input type="checkbox"/> Visa | <input type="checkbox"/> PayPal |

▼ Fotos

Crea una ficha de empresa con estilo: incluye fotos de tus productos o tu escaparate. Puedes subir hasta 10 fotos. Asegúrate de que cumples con nuestros [criterios de envío de fotos](#).

● Añadir una foto desde tu ordenador

Haz clic en "Examinar..." para elegir un archivo de tu equipo.

○ Añadir una foto de la Web

Has subido 0 de las 10 imágenes que se permiten en esta ficha de empresa.

▼ Videos

Añade valor a la información de tu empresa con videos que puedes subir en [YouTube](#) e introduce la URL a continuación. Puedes incluir hasta cinco videos.

Ejemplo <http://youtube.com/watch?v=dFttxr1JdXl>

Has subido 0 de los 5 videos que se permiten en esta ficha de empresa.

▼ Detalles adicionales

Introduce cualquier otro detalle que desees que conozcan los clientes acerca de tu negocio, por ejemplo:

Aparcamiento disponible : Sí.
Marcas incluidas : Sony, Panasonic y Toshiba

:

[Añadir otro](#)

Una vez **rellenes** todos los datos de tu negocio, solo quedará la parte de **verificación**. La verificación del propietario a través de **teléfono** suele ser la más **rápida**, puedes tener tu listado activo en apenas unos pocos días. Tiempo estimado que nos ha ocupado rellenar la ficha de empresa y realizar la verificación: **15 minutos**.

Ahora vamos con algunos **consejos** para conseguir un **buen posicionamiento en las búsquedas locales** (y así poder dominar las posiciones orgánicas) relacionadas con tu negocio en **Google Places**:

- El primero ya lo hemos repasado, **añade toda la información de tu empresa** de la forma más precisa y actualizada posible, como la dirección física, datos de contacto, la url del sitio web, productos, ofertas, formas de pago, imágenes, videos y cualquier otra información que creas conveniente para tus potenciales clientes.
- **Utiliza tus principales palabras clave** en los textos, categorías, nombres de archivos (imágenes, videos..), descripciones y demás elementos.
- **Comentarios (Reviews)** de usuarios y clientes sobre nuestro negocio. Cuando tu listado esté activo observarás en la página de empresa un enlace para realizar comentarios. Es muy importante **conseguir valoraciones y comentarios positivos** y no negativos, ya que este factor influirá directamente en el posicionamiento de tu listado.

¿De donde proceden los comentarios?

[Google dice](#): “Los comentarios pueden proceder de tres fuentes: comentarios escritos por usuarios de Google Maps, los que nos envían otros proveedores y los que se recaban de la Web. Google asocia los comentarios de terceros a su ficha de empresa cuando la información incluida en el sitio web del proveedor (p. ej., Yahoo o Trip Advisor) coincide con los datos de su ficha.”

- **Páginas relacionadas**: consigue que un buen número de páginas aparezcan en la sección “Más información acerca de este lugar”. **Truco**: Google se fija en la dirección física y en el nº de teléfono con el que has verificado la ubicación para incluir estas paginas relacionadas.
- El “**PageRank**” y “**Link Popularity**” de tu sitio web también afectará en los rankings locales, por lo que aconsejo seguir trabajando estos aspectos mediante enlaces (**linkbuilding**).
- **Cantidad de ubicaciones** en los que se incluye tu negocio: los mapas y otros contenidos generados por los usuarios son cada vez más importantes y parece que esta importancia aumentará con el tiempo. La cantidad parece contar más que la calidad.
- Próximamente en **España** se podrá optar por las opciones de pago **Tags** y **Boost** para ganar visibilidad en listados locales.
- **Utiliza las herramientas de analítica disponibles** para hacer un seguimiento de las visitas hacia tu listado local.

Nosotros hemos seguido la mayoría de estos **consejos** y con tan solo **20 minutos** de nuestro tiempo hemos obtenido algunos **buenos resultados** en búsquedas relevantes con un alto número de **competidores** (tiempo estimado desde la inclusión del listado hasta aparecer en primeras posiciones: **10-15 días**):

Google Buscar Instant está activado

Aproximadamente 1.040.000 resultados (0,25 segundos) [Búsqueda avanzada](#)

Study Marketing Online Anuncios
 Masters in Marketing, Online Course #1 for Jobs, Apply Now!
www.studyinteractive.org/Marketing

On-line Marketing
 Aprende Marketing Electrónico con DEUSTO ¡Especialízate a distancia!
www.deustoformacion.com

Agencia Marketing Online
 Consiga resultados con cada euro Optimice su campaña de marketing
www.adsandtea.com

Lugares de marketing online próximos a Granada

A **Guind@TEC Soluciones Tecnológicas** - Página del lugar
www.guindatec.com - Calle San Juan de Dios, Granada - 699 845 924

B **Seogea Marketing Online** - Página del lugar
www.seogea.com - Doctor Fermin Garido, 6, Granada - 902 005 862



Google Buscar Instant está activado

Aproximadamente 582.000 resultados (0,13 segundos) [Búsqueda avanzada](#)

Lugares de posicionamiento próximos a Granada

A **Seogea Marketing Online** - Página del lugar
www.seogea.com - Doctor Fermin Garido, 6, Granada - 902 005 862

B **Nazarías Information Technologies S.L.** - Página del lugar
www.nazaries.com - Avenida de la Constitución, 20, Granada - 958 996 246

C **Guind@TEC Soluciones Tecnológicas** - Página del lugar
www.guindatec.com - Calle San Juan de Dios, Granada - 699 845 924

[Más resultados cerca de Granada »](#)

Posicionamiento Web, Alta en Buscadores, Diseño Web Granada...
 Posicionamiento en buscadores y diseño de páginas web. La web cuenta con foro y directorio de enlaces de alta gratuita.
 Directorio - FORO SEO - Campañas de Google Adwords - Hosting
www.seoposicion.com/ - En caché - Similares

Posicionamiento Web, Publicidad Online, SEO y SEM - Sedes Granada...
 Posicionamiento Web en Buscadores - Posicionamiento SEO u Publicidad Online - sedes an



Ahora solo te queda seguir estos sencillos pasos y **colocar tu empresa en los listados locales de Google**, verás lo fácil y rápido que puede ser, en muchos casos, dominar las primeras posiciones orgánicas en búsquedas relevantes con tus productos y/o servicios.